

**90. Jahresversammlung
der Deutschen Gesellschaft für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde,
Kopf- und Hals-Chirurgie**

29. Mai – 1. Juni 2019 in Berlin, Estrel Congress Center Berlin

Sponsor:

AstraZeneca GmbH, Wedel / www.astrazeneca.de

Bristol-Myers Squibb GmbH & Co. KGaA, München / www.b-ms.de

Merck Serono GmbH, Onkologie, Darmstadt / www.merckserono.de

Merz Pharmaceuticals GmbH, Frankfurt / Main / www.merz.de

MSD SHARP & DOHME GMBH, München / www.msd.de

Gemäß den Richtlinien des FSA-Kodexes wird die finanzielle Unterstützung offengelegt:

Firma	Sponsoringleistung
AstraZeneca GmbH, Wedel	HNO-Kids: EUR 500,- Darstellung in der APP: EUR 800,-
Bristol-Myers Squibb GmbH & Co. KGaA, München	Stand- / Displaykosten: EUR 19.010,- Symposium, 90 Min.: EUR 16.500,- e-Poster Ausstellung: EUR 1.000,- HNO-Pflegetag: EUR 2.000,- Logoaufnahme Webseite, Darstellung in der APP: EUR 2.240,-
Merck Serono GmbH, Onkologie, Darmstadt	Standkosten: EUR 2.470,- Darstellung in der Ausstellerliste der Kongress-APP: EUR 500,-
Merz Pharmaceuticals GmbH, Frankfurt / Main	Standkosten: EUR 5.295,- Symposium, 90 Min.: EUR 16.500,-
MSD SHARP & DOHME GMBH, München	Standkosten: EUR 23.230,- Symposium, 90 Min.: EUR 16.500,- Firmenlogo auf Kongress-Webseite: EUR 600,- Unternehmenslogo in der Kongress-APP EUR 2.000,-